

21. September 2005

PharmaInformatic gewinnt 10.000 Euro bei bundesweitem Gründungswettbewerb Promotion

Emden (21. September 2005) - Das Biotech-Unternehmen PharmaInformatic hat beim bundesweiten Wettbewerb von Promotion Weser-Ems den dritten Platz erreicht und damit Preisgelder von insgesamt 10.000 Euro gewonnen. Der Preis wurde am 12. September dem Gründer der PharmaInformatic Dr. Wolfgang Boomgaarden in Wittmund übergeben.

PharmaInformatic entwickelt Software-Produkte (Expertensysteme) für forschende pharmazeutische Unternehmen. Aus Milliarden möglicher Substanzen können die Expertensysteme der PharmaInformatic die sinnvollsten Wirkstoffe im Kampf gegen eine Krankheit herausfiltern.

Die Entwicklungskosten für ein neues Medikament betragen durchschnittlich 900 Mio. US-\$, wobei der gesamte Prozess mehr als 12 Jahre dauern kann. Die frühzeitige Erkennung ungeeigneter Entwicklungskandidaten reduziert die Entwicklungskosten von neuen Medikamenten. Das Expertensystem MolScore-Drugs prognostiziert die Wahrscheinlichkeit, ob eine Substanz die klinischen Studien schafft. Dadurch können die Forschungsausgaben auf die erfolgsversprechenden Projekte konzentriert werden.

Die Expertensysteme beraten den Forscher und machen Vorschläge, gegen welche Krankheit eine Substanz wirken könnte. So kann MolScore-Antibiotics durch Analyse der chemischen Strukturformel vorhersagen, ob eine Substanz gegen Bakterien wirksam ist. Das Expertensystem erkennt alle Arten von Antibiotika, auch Antibiotika mit bislang unbekanntem Wirkungsmechanismus, welche aktuell in klinischen Studien getestet werden. Die erreichte Vorhersagequalität ist weltweit konkurrenzlos, eine Validierung (unabhängige Überprüfung) ergab eine Prognosequalität von 95%, d.h. 19 von 20 Vorhersagen waren zutreffend.

„Pharmazeutische Unternehmen können seit Anfang des Jahres unsere Produkte kostenfrei testen. Seitdem erreichen uns Anfragen aus der ganzen Welt, selbst aus Afrika, um sich von der hohen Qualität unserer Produkte zu überzeugen.“ sagte Dr. Boomgaarden anlässlich der 6. Hauptprämierung von Promotion Weser-Ems.

„Unsere Plattformtechnologie ermöglicht es uns, gezielt auf spezielle Wünsche unserer Kunden einzugehen und maßgeschneiderte Produkte zu entwickeln.“ Zukünftiges Ziel der PharmaInformatic ist es, die Nebenwirkungen von neuen Medikamenten vorherzusagen, bevor diese in den Handel kommen und um so Medikamente für die Patienten sicherer zu machen.

Weitere Informationen:

Dr. Wolfgang Boomgaarden

PharmaInformatic Boomgaarden
Friesenstr. 36, 26721 Emden, Germany
Tel.: +49 (0)4921 - 9933 -60
Fax.: +49 (0)4921 - 9933 -61
Internet: www.pharmaInformatic.com